



Hábitat Inclusivo

AUTORES:

Lic. Anna Daga
Lic. Santiago Errecalde
Prof. Graciela Fernández
Lic. Nancy Marchand

Anna Daga, Graciela Fernández y Nancy Marchand son Directora, responsable del Área de Proyectos y asistente técnica respectivamente del Programa Universitario de Incubación Social (PUIS) de la Universidad Nacional de Quilmes.

Santiago Errecalde es Licenciado en Comunicación Social, docente-investigador de la UNQ. Dirige la Incubadora Universitaria en Economía Social y Solidaria en Diseño y Comunicación del Programa Universitario de Incubación Social.

CONTACTO:

annadaga1@yahoo.com.ar
santiago.errecalde@unq.edu.ar
gracielafernandez@gmail.com
nmarchand@unq.edu.ar

Palabras Claves:

Incubación
Proceso
Economía social y solidaria
Diseño y comunicación
Mercados

(1) Para conocer más sobre el Programa Universitario en Economía Social puede visitar su [FACEBOOK](#) o ingresar a al siguiente [LINK](#)

INCUBANDO PROCESOS EN CLAVE DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA.

Propuesta del Programa Universitario en Incubación Social de la Universidad Nacional de Quilmes

El Programa Universitario de Incubación Social se propone vincular las funciones de docencia, investigación y extensión para el fortalecimiento de procesos de innovación sociotécnica y de valoración económica. Se propone la construcción de equipos interdisciplinarios y multiactorales nucleados en Incubadoras Universitarias en Economía Social y Solidaria.

El siguiente artículo busca presentar la propuesta del Programa Universitario de Incubación Social en general y algunas de las propuestas y desafíos de la Incubadora Universitaria en Economía Social y Solidaria de Diseño y Comunicación.

El Programa Universitario de Incubación Social en Economía Social y Solidaria (PUIS) (1) es una propuesta transversal, que se comienza a implementar en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) a partir del año 2013. El PUIS depende de la Secretaría de Extensión Universitaria en articulación con la Secretaría de Innovación y Transferencia Tecnológica, como propuesta para incubar procesos generadores de valor socio-económico e innovación social y tecnológica, en el marco del desarrollo estratégico del sector de la Economía Social y Solidaria (ESS).

El PUIS tiene dos principales antecedentes: en primer lugar, el trabajo desarrollado desde el 2006 en la UNQ por el Proyecto Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social (CREES) en el desarrollo de estrategias de investigación, extensión y formación junto a actores territoriales, en articulación a políticas públicas y a asociaciones de la ESS; en segundo lugar, las diversas experiencias de incubación de cooperativas de base social desarrolladas en universidades en América Latina.

El Programa facilita procesos de articulación entre Extensión, Docencia e Investigación. En lo que concierne a la extensión universitaria, procura mediar

un vínculo entre el territorio y la universidad, fomentando la preocupación y acción para producir conocimiento significativo, y al mismo tiempo formar profesionales comprometidos con los procesos de transformación que involucran las diversas problemáticas y necesidades locales: trabajar y transformar están así fusionados por la necesidad de conocer, y de poder formalizar las experiencias para que sean transmitidas y socializadas.

El proceso se construye por medio de prácticas asociativas, a modo de elaboración y trabajo conjunto, construcción de vínculos, producción de conocimiento y de soluciones adecuadas y apropiables por parte de los actores: la Universidad y las organizaciones sociales cooperan para alcanzar un objetivo común sustentado en la visión de un escenario futuro basado en los siguientes objetivos:

- Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos socioeconómicos asociativos;
- Fomentar procesos de autonomía y sustentabilidad, favoreciendo acuerdos asociativos, innovación socio-técnica y participación en circuitos económicos de mayor valor agregado;
- Promover el aprendizaje y formación profesional de estudiantes y graduados universitarios en prácticas académicas solidarias y actividades de extensión y transferencia de utilidad social.

En consonancia con los objetivos mencionados, nos planteamos fortalecer la construcción de redes organizacionales de la ESS, apuntalando procesos estratégicos de asociatividad y eficiencia colectiva, sosteniendo los valores y fortalezas en tanto factores productivos que promueven el desarrollo del entramado social y económico en el territorio.

En este sentido, las incubadoras universitarias en Economía Social y Solidaria (IUESS) han sido concebidas como unidades académicas interdisciplinarias de enseñanza, investigación y extensión. Su objetivo es incubar procesos socioeconómicos asociativos y solidarios de valorización económica, aprendizaje e innovación sociotécnica, los cuales se orienten al mejoramiento de las condiciones, ambiente y calidad de vida de las personas y seres vivos en comunidades y territorios concretos, mediante dinámicas asociativas de autogestión, gobernanza democrática, responsabilidad compartida y

cooperación social.

Este horizonte de hibridación de estrategias y de recursos proyectados para las acciones de las incubadoras es posible a partir de la multiactorialidad en su conformación para el fortalecimiento estratégico de la ESS.

La capacidad multiplicadora de las incubadoras se basa en el encuentro de actores, la multiplicidad de miradas, historias y experiencias hacia la convergencia de las formas de gestionar la información y los saberes. Los vínculos que se conforman para constituir una red de intercambios, de circulación de significados, de convergencia de potencialidades permiten la apropiación plural de la potencia productiva para generar otras maneras de mirar, analizar y entender.

Entonces las IUESS contribuyen al fortalecimiento de vínculos sociales e institucionales entre las prácticas productivas de la ESS y los actores con potencialidad para colaborar en la construcción y el acompañamiento de iniciativas económicas solidarias en el territorio. Nos proponemos trabajar sobre los desafíos de la escala y la potencialidad de los emprendimientos, y sobre el diseño metodológico de programas con sustentabilidad técnica y financiera a través de:

La implementación de procesos de valor socio económico e innovación social y tecnológica.

- El fortalecimiento de la articulación entre las organizaciones y otros actores sociales, organismos públicos e instituciones científico técnicas.
- La potenciación del trabajo asociativo a través de redes.
- El desarrollo de capacitación, vinculación e innovación para contribuir al fortalecimiento y desarrollo estratégico de la Economía Social y Solidaria (ESS).

1.1 De áreas estratégicas a propuestas de Incubación

En el proceso de construcción del Programa (sus objetivos, acciones y formas de nucleamiento) se determinaron áreas estratégicas para el desarrollo socio técnico y la valoración económica de la ESS. En dichas áreas se presentaron propuestas de incubadoras, las cuales fueron evaluadas por una Comisión Externa integrada por miembros del Banco de Evaluadores de la Red Nacional de Extensión Universitaria y representantes de Redes, Federaciones o Confederaciones de entidades nacionales de la ESS. Dicha evaluación fue coordinada por la Dirección del PUIS, quien participa con voz pero sin voto.

Al momento se han realizado dos convocatorias para la presentación de propuestas de incubadoras universitarias en economía social y solidaria, una en el año 2014 y la otra en el 2016; de esta última resultaron seleccionados 7 propuestas de IUSS, a saber:

Economía Mercado y Finanzas: Su función es la construcción y fortalecimiento de mercados sociales y democráticos, consumo crítico, y financiamiento solidario;

Intervención Socio Ambiental: El objetivo es la generación de alternativas sustentables en todas las etapas del proceso productivo en lo económico, social y ambiental.

Diseño y Comunicación: Tiene como rol el desarrollo de estrategias sociotécnicas para el fortalecimiento o generación de productos/servicios, sistemas de producción y formas de organización en las áreas de diseño (industrial, gráfico, de imagen y sonido e indumentaria) y comunicación.

Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria: Su función es la construcción de mercados en el ámbito del turismo de base comunitaria. Visibilización y fortalecimiento de los prestadores del sector.

Empresas Sociales: Su objetivo es el fortalecimiento y visibilización de organizaciones asociativas que integran lo económico con lo social, hacia la conformación del actor "Empresa Social".

Tecnologías Sociales: Tiene como rol el fortalecimiento de las redes a la

generación de valor: Fortalecimiento de redes asociativas y circuitos de valor en desarrollos tecnológicos. Respuesta a las necesidades tecnológicas de las organizaciones de la ESS.

Tecnologías para el Desarrollo Inclusivo Sustentable: Su objetivo es el diseño y planificación colaborativa de estrategias tecnológicas para la resolución de problemas sociales y/o ambientales en comunidades rurales.

1.2 ¿Qué se propone dejar como huella cada IUESS?

Parte de la propuesta del PUIS implica generar los espacios de encuentro y planificación para la construcción de sinergias entre incubadoras. En esos espacios de reflexión y acción sentipensante se trabajó la idea de la Huella como aquella marca que dejan o pretendan dejar las incubadoras y el programa en el camino del desarrollo de sus acciones. Para ello, nos planteamos lo siguiente:

- Profundizar la construcción colectiva para fortalecer la trama de redes locales de cooperación como búsqueda de una visión alternativa de lo común.
- Impulsar la participación activa de estudiantes y graduados, según sus intereses y necesidades, en los equipos de incubadoras.
- Encontrar modalidades que permitan garantizar un rol importante de los estudiantes y de las organizaciones en la implementación de los proyectos

Parte de la Huella es planificar procesos teniendo en cuenta de qué manera se concibe o impulsa la relación con la práctica. Se evalúa el impacto de las líneas de acción proyectadas por cada incubadora en términos de la utilidad social de la propuesta: su potencialidad de escalabilidad entendida como posibilidad de crecimiento, de multiplicación como potenciación de las capacidades de experiencias de la ESS y de re-aplicabilidad como adecuación a la singularidad de cada experiencia territorial.

1.3 El trabajo en números

Las siete propuestas de las IUESS nuclean a 145 participantes entre docentes, estudiantes, graduados y personal de administración y servicios de la UNQ y

otras universidades en articulación con integrantes de 33 organizaciones de la ESS, 6 federaciones y 2 confederaciones de cooperativas se encuentran involucrados en los procesos de incubación.

Parte de la propuesta y de los criterios de evaluación de los resultados de las incubadoras implica la articulación del financiamiento de la Universidad con financiamientos externos provenientes de Ministerios Nacionales o de organismos internacionales como FONTAGRO y el Programa Europeo de Educación, Formación, Juventud y Deporte (ERASMUS +).

Año	Cantidad Proyectos aprobados con financiamiento externo
2013	1
2014	21
2015	13
2016	29

Asimismo, se han firmado desde el año 2014 a la actualidad un total de 27 convenios con Federaciones, Asociaciones Civiles, Municipalidades, Cooperativas de Trabajo, Universidades Nacionales y extranjeras, Fundaciones e Institutos.

2. Experiencias y perspectivas desde la IUSS de Diseño y la Comunicación

La Incubadora Universitaria en Economía Social y Solidaria de Diseño y Comunicación en el marco del Programa Universitario de Incubación Social de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Quilmes se propone incentivar procesos asociativos de fortalecimiento de las organizaciones y el sector de la socio-economía a partir de la problematización y co-construcción de prácticas vinculadas a las áreas de conocimiento de los diseños (industrial, gráfico, arquitectónico, imagen y sonido e indumentaria) y la comunicación entendidos como saberes complementarios y en construcción.

En este marco institucional y con eje en el desarrollo socioeconómico, estos saberes tienen la potencialidad y la experiencia de ponerse en diálogo con el resto del núcleo que conforman las incubadoras con el fin de respaldar la complejidad de los proyectos en acción. El área de influencia se centra en los aspectos socio-tecnológicos de las organizaciones, entendidos tanto en el marco de los procesos como de los productos y de las formas de organización.

Las acciones parten de la problematización participativa de la demanda y la co-construcción de estrategias y acciones de transformación, acompañando procesos de empoderamiento a partir de la re-construcción de sentidos y desarrollo socio productivo, tanto para la sensibilización como para la transformación en clave de ESS.

En la propuesta se articulan los equipos técnicos de 3 universidades públicas (Proyecto CREES de la Universidad Nacional de Quilmes; El Proyecto de Investigación “Diseños para la inclusión sociolaboral. Prácticas productivas en el marco de políticas de protección social” del Programa “Hábitat Inclusivo” de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires; y el Programa de Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires) con los equipos profesionales de cooperativas y otras organizaciones que vienen trabajando desde el diseño y la comunicación de forma colaborativa y asociada con otras organizaciones de la socio economía para la de-construcción de las problemáticas emergentes de diseño y comunicación, la construcción de proyectos conjuntos y la búsqueda de financiamiento.

2.1. Hipótesis y marcos iniciales de trabajo

En el marco del PUIS, la propuesta de la IUESS de Diseño y comunicación parte de la idea que para fortalecer su desarrollo la ESS precisa de la promoción y fortalecimiento asociativo de los actores locales con mayor poder de incidencia socioeconómica y organizativa en los territorios, ya que entre las principales dificultades se encuentra el insuficiente conocimiento y reconocimiento social del sector y la elevada dispersión de sus acciones. En gran medida, se debe a las escasas instancias efectivas de gestión compartida o bien a su débil sostenibilidad en el tiempo.

Por otro lado, los espacios de producción comunicacional se encuentran monopolizados por grandes corporaciones de medios, con la consecuente ausencia de otras voces en la producción comunicacional y en la producción de referencias sociales donde las identidades y los sentidos que se construyen continúan fomentando la disgregación social promoviendo valores vinculados al consumismo y el individualismo.

En este marco se generan prácticas y materialidades en una diversidad de sentidos y formas, con una multiplicidad de actores que, sin embargo, no logran cristalizar en una identidad y un sentir colectivo que “traccione” el

desarrollo del sector, a la vez que se produce una tergiversación de cómo se vive en los barrios y se trabaja en las organizaciones sociales, y se forman opiniones acríicas que se desentienden de los problemas sociales y las nuevas formas de acceso a derechos.

Desde esta perspectiva, el mensaje “otra economía acontece” implica, además de ser un enunciado, trabajar en innovaciones de productos/servicios, proceso y organización en procesos de reflexión-acción participativos que además del qué, cuestionen el quién, con quién, para qué y de qué manera (o cómo) avanzamos sobre parte de las problemáticas que atraviesan a la ESS (Pastore, 2015):

- las dificultades de índole económica y tecnológica;
- la escasa visibilidad, confluencia organizativa y representación colectiva de sus actores; y
- el limitado desarrollo de su identidad simbólica, en el marco hegemónico en los modos instituidos de vivir y entender lo económico y el poder como amenaza, control o dominio.

En su dimensión simbólica la ESS disputa las “maneras de concebir las prácticas humanas en la interacción económica, que centra su atención en las condiciones de reproducción de la vida y en las relaciones de las personas entre sí y con su hábitat vital” (Ibidem). Construir una identidad de la diversidad de trayectorias y acciones de la ESS, implica, como propone Razeto (2010), el desafío de “su conformación como un gran movimiento social”.

Si bien se percibe un creciente proceso de acciones de acompañamiento en diseños y comunicación en la clave indicada, dichas acciones aún adolecen de una escala estratégica en el marco de planes de acción en términos materiales y simbólicos. En ocasiones se observa son en acciones en términos singulares, recursos ni equipos técnicos y materiales suficientes. Desde hace algunos años ya el estado trabajo desde diversos organismos para construir políticas en torno a los posibles aportes de estas áreas del saber, entre ellos, Marca colectiva del Ministerio de Desarrollo Social, Proyecto Asociativos de Diseño de Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Plan Nacional de Diseño del Ministerio de Producción. Además, desde el año 2016 el Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR) desarrolló una línea específica llamada “FONTAR

SOCIAL”. Este soporte institucional colabora con la construcción y entendemos que con la base socio comunitaria de la ESS actual en la Argentina y estos aportes del estado junto con los trayectos conjunto ya producidos podemos contribuir al desarrollo de dispositivos de acompañamiento socio-técnico para el fortalecimiento de la socioeconomía en el marco referencial de los diseños y la comunicación a prácticas inclusivas transdisciplinarias, multi actoral, en escala. Desde esta manera, la IUESS se propone aportar para modificar:

- La dispersión de las acciones de la ESS y la escasa articulación entre organizaciones y experiencias que trabajan desde el campo de la comunicación y el diseño con las que trabajan en el desarrollo territorial, la actividad industrial o en la construcción de entramados asociativos y de representación política de distintos ámbitos;
- La invisibilización de las experiencias, valores y del sector en general de la ESS;
- La poca y desvalorizada utilización de herramientas de comunicación y diseño en los procesos de gestión, formas de organización y desarrollo de productos/servicios de las organizaciones de la ESS;
- La no inclusión de los procesos de diseño y comunicación en los planes de acción económica de las organizaciones (con la consecuente no disponibilidad de los recursos adecuados para el desarrollo de acciones en esos campos).

2.2. Líneas de acción y apuntes desde la práctica

Como se mencionó con anterioridad la IUESS de Diseño y Comunicación se propone contribuir en el proceso de construcción de dispositivos de acompañamiento socio-técnico para el fortalecimiento de la ESS en el marco referencial de los diseños y la comunicación, consolidando un equipo interdisciplinario y multiactoral, fomentando procesos de desarrollo sustentable, promoviendo la generación de conocimiento y el aprendizaje con estudiantes y graduados universitarios para el desarrollo de prácticas académicas solidarias.

El trabajo se organiza en tres grandes líneas de acción:

-
- A. Contribuir al desarrollo de productos y estrategias desde el diseño y la comunicación para propuestas asociativas de comercialización y consumo;
 - B. Colaborar en el diseño, desarrollo y apropiación de dispositivos tecnológicos y productos comunicacionales;
 - C. Fortalecer las estrategias comunicacionales del sector, articulando saberes y experiencias entre los actores de la ESS y la comunicación comunitaria y el diseño para la inclusión sociolaboral.

En la primera línea de acción se destaca el trabajo articulado con la IUESS de Economía, Mercados y Finanzas (IEMF) para el desarrollo de dispositivos sociotécnicos de comercialización para los productos de organizaciones cooperativas con distintas características:

- El **Almacén Autogestivo** (2) es un espacio de comercialización permanente de alimentos cooperativos en la Universidad Nacional de Quilmes. Desde la IUESS de diseño y comunicación, el trabajo implicó desde la construcción y realización de la propuesta estética, el espacio físico de comercialización, el co-desarrollo de las estrategias comerciales y los productos que le dan soporte. Actualmente, se trabaja en la sistematización del proceso y la apropiación de una parte de ellos por parte de estudiantes y graduados de la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria que en el marco de una organización cooperativa van asumiendo parte de la gestión del espacio.

(2) Para conocer más sobre el Almacén Autogestivo pueden visitar su página de [facebook](#).

También se recomienda la lectura de: Recalde, E., Solano, H., Guerriere, M. V. (2015) "El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes. Desafíos en la gestión universitaria en la construcción de mercados de la Economía Social y Solidaria".



(3) Para conocer más sobre esta experiencia pueden visitar su [página web](#), o su [página de facebook](#):

- La estrategia de **Mercado Territorial - Línea Agricultura Familiar** (3) vincula organizaciones de la Agricultura Familiar que producen (o están en proceso hacia) de forma agroecológica con consumidores y consumidoras que organizan nodos territoriales. El trabajo con esta propuesta implicó una primer propuesta de desarrollo comunicacional que fue llevada la práctica por el equipo de gestión organizado en la estrategia. En una segunda etapa, se están re trabajando las estrategias comerciales, las dimensiones simbólicas y los productos de comunicación. Se destaca el uso del whats app como parte de la estrategia de comunicación intra nodos y entre el equipo de gestión y el referente del nodo.
- La **Tienda Colectiva** es un espacio de comercialización quincenal en la Universidad Nacional de Quilmes. Surge del trabajo impulsado desde el Obrador de la IUESS de Empresas Sociales para la construcción de mercados en articulación con la IEMF. Se encuentran en procesos de co-construcción las estrategias comerciales.



- **Central Cooperativa** es un espacio de comercialización, almacén (stockeo) y logística en el Mercado Central para la ESS. Apunta a ganar escala y productividad en los procesos de compra, venta y circulación de las mercancías generando entramados asociativos que permitan ganar escala para abaratar los costos. Actualmente, se está re trabajando la propuesta comercial y los mecanismos de comunicación.

(4) Para más información consultar:
<http://www.habitatinclusivo.com.ar>

- **Las Ferias de economía popular, social y solidaria** buscan constituirse como una estrategia asociativa de comercialización regular que permita la inclusión de productores y productoras locales. El trabajo con la feria implica pensar los mecanismos de difusión, comercialización y construcción identitaria hacia la construcción de mercados solidarios. Entre 2013 y 2015 se desarrolló **una propuesta de Stand en clave de espacio de comercialización y trabajo.** (4) Además, la propuesta incluyó un esquema de organización del mercado adecuado para las características topográficas de los espacios de Quilmes orientado a la promoción de actividades culturales y de formación.

En la línea de acción Colaborar en el diseño, desarrollo y apropiación de dispositivos tecnológicos y productos comunicacionales se destacan, entre otras, 3 acciones:

- El trabajo articulado con eje en la fábrica metalúrgica recuperada Cooperativa 7 de Septiembre (ex Ultracomb). **Con la 7 de septiembre como eje se comenzó trabajando en el diseño de un pequeño electrodoméstico (licuadora).** Las decisiones conceptuales se desarrollaron en clave de ganar autonomía decisional en el proceso de producción, fortalecer el proceso de construcción identitaria de la empresa asociativa, construir una red de proveedores cooperativos y generar canales de comercialización (al menos en parte) dentro de la socioeconomía. La dinámica desarrollada en el proceso de co-construcción de la propuesta llevó a trabajar sobre los procesos productivos, los mecanismos de comercialización y de gestión de la empresa.



- El apoyo al desarrollo de **Recursos Cooperativos** con la red de cooperativas de trabajo de comunicación Red Colmena de la Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo. La propuesta surge de la necesidad de la CNCT de generar materiales de formación adecuados para sus integrantes de todo el país. Junto a las cooperativas de la Red y en diálogo con la Confederación se trabajó en la construcción de Recursos Cooperativos como una propuesta de formación multiplataforma desde y para trabajadores y trabajadoras cooperativistas en todo el país con eje en tutoriales audiovisuales.
- El **desarrollo de marca de la Ruta de la Miel del Delta** en el marco de la estrategia de desarrollo de corredores turísticos de la IUSS de Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria (5). El corredor turístico nuclea productores locales de Zárate y Campana en articulación con diferentes agencias estatales de distinto nivel. El desarrollo de la marca implica la articulación inter incubadoras y es uno de los pasos hacia la consolidación de la propuesta que busca generar una construcción identitaria común para un grupo diverso de experiencias para asociarlas en una estrategia de comercialización solidaria en clave de desarrollo territorial.

(5) Para más información:
incubadoraturismo.blog.unq.edu.ar/



(6) Para más información se recomienda:
De Fino, E., Errecalde, S., Pearson, M.
(2016) "Campana 'Ponele un 10 a la economía social y solidaria'".

Materiales de la campaña disponibles en:
<http://www.poneleun10.com.ar>

En la tercera línea de acción se destaca el trabajo realizado con otras Universidades Públicas y organizaciones de la socioeconomía en el marco de la **Campaña Ponele un 10 a la Economía Social y Solidaria**. (6)

(7) <http://www.ruess.com.ar/>

#PoneleUn10 surge de la Red Universitaria en ESS (7) que reúne a equipos universitarios que trabajan en la temática de todo el país como una estrategia para visualizar la multiplicidad de problemáticas sociales que se trabajan en clave de socioeconomía. En su primera etapa se desarrollaron piezas gráficas y cuñas radiales en 10 ejes temáticos. Actualmente, se está trabajando en el desarrollo de artículos por eje que reflejen y sistematicen parte de las acciones realizadas por las Universidades en conjunto con las organizaciones y en propuestas para trabajar con los materiales en clave de educación popular y construcción colectiva de conocimientos.

3. Consideraciones finales

La propuesta del PUIS busca poner en diálogo saberes, experiencias, conocimientos diversos con contenidos teóricos-prácticos hacia la construcción de una trayectoria integral en el marco de la ESS que tienda puentes hacia una democracia autogestiva y emancipatoria.

Partiendo de las prácticas de la socioeconomía, se busca forjar redes y grupos de innovación y de cambio cuidando las relaciones sociales y humanas; se experimentan nuevas formas de aprender, de innovar, de relacionarse, de agruparse y de vivir, como una construcción continua, que no se cierra sobre sí misma y que es transversal.

Se piensa el trayecto desde la complejidad en la que no se puede escindir la realidad y se en valor el encuentro de múltiples actores que preservan su singularidad en un espacio plural, que se democratiza por medio de la participación bajo una lógica de sentidos compartidos propios de la economía social y solidaria.

Parte del trabajo de la IU ESS implica contener y articular diferentes fuentes de financiamiento, proyectos e iniciativas en el marco de un horizonte estratégico co-construido por todos los participantes.

Pensar la incubación de procesos implica la de, re y co construcción de los productos, métodos de producción y sistemas de organización. Como dijimos, se busca partir de las prácticas y fortalecer procesos que orienten al horizonte estratégico co-construido.

En esta misma clave, los procesos y los productos vinculados al diseño y la comunicación aparecen como aspectos deseados, demandados y de importancia estratégica en la construcción de la ESS.

Bibliografía

Arnaiz, C., Errecalde, S., Martínez, M., Recalde, E. y Silva, C. (2011). La Universidad Nacional de Quilmes y la extensión. Desarrollo de tecnologías sociales para la promoción de Otra Economía: El caso del Crédito a la Comercialización Solidaria. Revista E+E, Estudios de Extensión en Humanidades. Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.

Chiroque, H., Mendy, G., Recalde, E. (2015). Construcción de espacios institucionales en economía social y solidaria desde el ámbito universitario: el caso del proyecto CREES de la Universidad Nacional de Quilmes –Argentina. Praxis Social – Revista de Trabajo Social Año VI -N°3.

De Fino, E., Errecalde, S., Pearson, M. (2016), “Campaña “Ponele un 10 a la economía social y solidaria””. Capítulo del libro electrónico: Diálogos extensionistas en el Mercosur. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, ISBN 978-950-658-401-6, Tandil, Argentina.

Pastore, R., Recalde, E., Silva, C. (2011). Extendiendo la Extensión: una experiencia de vinculación universitaria en Economía Social y Solidaria. El Proyecto CREES de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria. Santa Fe.

Pastore, R. (2015). Construyendo espacios universitarios de formación de actores de la economía social y solidaria. Reflexiones desde una práctica académica territorial. Revista Voces en el Fénix n° 38 “Historias extraordinarias” (pp. 76-83).

Razeto, L (2010). Desafíos y proyectos de la economía solidaria. Texto de la Videoconferencia, ofrecida en la Universidad Nacional del Litoral, Santa Fé, República Argentina, en el marco del V II Foro de Economía Social.

Recalde, E., Solano, H., Guerriere, M. V. (2015) Intervenciones/El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes. Desafíos en la gestión universitaria en la construcción de mercados de la Economía Social y Solidaria. + E, 5(5 Ene-Nov), 182-187.